

Tazelik hissi LATTUGA CERAMIC



Marulun tazelik anlamında üstün bir enejisi olduğuna inanan Alice Arkan ile İtalyanca marul anlamına gelen Lattuga kelimesinden ilham alan markasının hikayesini ve markanın hedeflerini konuştuk.



Alice Arkan, Lattuga Ceramics'in kurucusu ve kreatif direktörü. Reklamcılık okuyan Arkan, eski bir blogger. 10 yaşında ilk kez seramikle tanıştığını anlatıyor. Çamurdan bir şeyler tasarlamak ve onları üretmek hem heyecanlı hem eğlenceli olmuş onun için. "Kendimden bir şeyler kattığım bu yolda elektriğimi çamura aktararak çamurdan gelen yoğun ve güzel enerjile bir şeyler üretmek inanılmaz bir duygu. Benim için asıl mutluluk bu. Toprakten geldik, çamura yabancılik çekmek kanımızda yok. Yaşadığımız her duyguda elimizi çamura bulayabiliriz. Her anın değeri vardır çünkü. Çamurla bunu ölümsüzleştiririz. Yorulabiliriz, ama ürettikçe biz de ölümsüzleşiriz. Lattuga Ceramics'in beni ölümsüzleştirdiğini hissediyorum." diye anlatıyor seramik tutkusunu.

Peki Lattuga nereden geliyor? Nasıl ortaya çıktı?

"Lattuga" İtalyanca "marul" anlamına geliyor. Öncelikle markama ferahlatıcı bir etki bırakacak tazelik kavramını "taze" adıyla düşünmeye başladım. Bu nedenle akla ilk gelen "marul" oldu. Daha sonra Lattuga seramiklerinin, seramik fırından saf olarak çıktığını düşündüm ve "taze" duygusu beni "Lattuga" ismine götürdü ve markayı isimlendirdim. Bu tazelik hissine sahip olmak aynı zamanda marul bitkisini, emojisini ve rengini sevmek demektir. Marulun üstün bir enerjisi olduğunu düşünüyorum. Sloganımız: "Taze", bayat değil.

Lattuga Ceramics'in misyonu nedir, marka konumlandırması nasıl?

Lattuga seramikleri, ruhunuzu beslemek için hayal gücüyle üretilmektedir. Bu el yapımı ve eşsiz seramikler yaşamınıza renk, evinize güzellikler katar. Lattuga Ceramics markası olarak her rengin farklı bir çekiciliği ve güzelliği olduğunu düşünüyor, ve farklı enerjiye sahip olduğuna inanıyoruz. Kendimizi yaşam tarzınızda, ruhu besleyen renkli marka olarak konumlandırıyoruz.



Lattuga Ceramics'in hedefleri nedir, kendini nasıl tanımlar?

Lattuga Ceramics renkli ürünleri olan ve onları rengârenk insanlarla birleştirmeyi hedefleyen bir marka. Aynı zamanda bu insanlar enerjik renk dalgalarını seven, ruhunu rengarenk beslemesi gereken kişiler. Kombinasyonları ve derinlikleri olan her renk Lattuga Ceramics'i güzelleştirir. Aynı zamanda Lattuga Ceramics eğlenmeyi, eğlenceli olanı da seven bir markadır. Mesela ineğin memesinden yüzüklük yapmak buna bir örnek. Mizah ile yaratıcılığı birleştirmeyi seviyoruz. Lattuga Ceramics markası olarak birçok çizgimiz var. Kendimizi tek bir kalıba sığdırmıyoruz. Yenilik ve değişimle besleniyoruz. Ve her rengin kendine özgü bir güzelliğe sahip olduğuna inanıyoruz. Ve benzersiz ürünler satıyoruz. Markamızın kendine has tarzı ve ruhu vardır. Her insanın benzersiz bir şekilde yaratıldığını düşünüyor ve onlara benzersiz ürünler sunuyoruz. Seramik ürünlerimiz hem tasarım hem de el yapımı olduğu için aynı ürün başlığı altında üretilse bile kişiye özel hale getirilmektedir. Aynıısı muhtemelen üretilmiyor, çünkü her biri varyasyonlarla el yapımıdır. Ayrıca her bireyin kendini daha özel hissetmesi için kişinin ilk harfine özel ürünler de satıyoruz.

Kişinin zevkine, isteğine bağlı onun hayal gücünden esinlenerek de ürünler yaratıyoruz. Aynı zamanda sevimli dostlarımız olan kedi ve köpeklere özel tasarlanan mama ve su kapları da üretmekteyiz.■